

TRIBUNA



Futuro inaplazable

EVA LEVY
SOCIA DE EVA LEVY & PARTNERS

He leído el famoso *Informe sobre las pensiones*⁽¹⁾, elaborado por un comité de expertos y recibido con demasiadas críticas. Pero el papel es un punto de partida riguroso para un debate en el que no caben las emociones ni el integrismo político. Es mucho lo que hay en juego y las previsiones se hacen a partir de datos que pueden cambiar, aunque eso no despeja las dudas sobre lo que debería ser la jubilación en este siglo.

El informe -y eso me gusta- reclama transparencia a las autoridades, de forma que cada ciudadano sepa a qué atenerse en algo tan vital, sin confundirle con lenguajes barrocos y cálculos de matemática avanzada. Yo hubiese llamado a otros sectores en esa labor de claridad: partidos, sindicatos, medios y a tantas asociaciones en condiciones de influir sobre un público tratado a menudo como menor de edad o simple pagano de la fiesta.

Esta crisis, grave pero no tan terrible como otras que ha conocido Europa, nos recuerda que nada se puede dar por supuesto y que hay que buscar nuevas soluciones para nuevos tiempos. Por eso irrita escuchar más diatribas que propuestas, aunque quejarse es más confortable que arriesgar salidas.

Yo voy a barrer para casa, es decir, a favor de las mujeres, porque este informe se ha leído en clave 'de género', al plantear la llamada solidaridad intergeneracional y ligar el monto de la pensión a la esperanza de vida.

Sí, somos más longevas y cualquier recorte nos afectaría. Sin embargo, no necesitamos el futuro para enfrentarnos con unas pensiones ya menguadas cuando no testimoniales. ¡Y no veo que reaccionemos!

A menudo insisto en la importancia de aprovechar el talento femenino. Lo agradecería la sociedad, pero sobre todo esa hucha de la que todos dependemos. Claro que no basta con trabajar: hay que romper con la inercia que lleva a empleos peores/sueldos inferiores. De ahí la necesidad de ser exigentes, estratégicas, y, sobre todo, de apoyarnos entre nosotras porque paga-

mos cara nuestra posición precaria. Nosotras y todos: el desierto demográfico no es fruto de la casualidad.

Las españolas sufrimos la tasa de paro más alta de Europa, con más del 20,5% (del 25/30 general en España). Y dentro del 55% de paro juvenil, las jóvenes representan más de la mitad de la cifra. Hay, además, unos 5.300.000 de mujeres en el cuidado informal (no remunerado, luego sin 'paga' futura) de niños y personas dependientes.

La brecha salarial, las jornadas reducidas, las pausas laborales por razones familiares equivalen a que solo un 45% de las mujeres (frente al 80% de los hombres) disfrute de una pensión máxima en su nivel. Mal asunto: la pensión media femenina es un 40% inferior a la media de la masculina.

HAY QUE ROMPER CON LA INERCIA DE EMPLEOS PEORES/SUELDOS INFERIORES

En 2010, solo un 1,42% de las mujeres percibieron la máxima (más de 2.000 euros), frente al 8,38% de los hombres. El 80% tiene pensiones inferiores a 700 euros. En este grupo, un 37,7% cobra menos de 500 euros. En paralelo, el 30% de los hombres reciben entre los 700 y los 1.100 euros, seguido de un 27,3% que percibe entre 500 y 700.

Nosotras arriesgamos más que nadie, pero abrumadas o resignadas, no pensamos en ello. Ni siquiera ahorramos como los hombres, incluso en las mismas circunstancias mileuristas. Toda nuestra capacidad gestora en la esfera doméstica y profesional se difumina cuando se trata de cuidar de nosotras mismas.

Ahora los expertos nos han puesto un papel sobre la mesa y nos recuerdan que el mañana no se improvisa. De poco sirve descalificarlos. La factura se pasará al cobro cuando ya no podamos defendernos. ■

(1) *Informe del Comité de Expertos sobre el factor de sostenibilidad del Sistema Público de Pensiones.*



La consultora quiere ayudar a los centros educativos a introducir las nuevas tecnologías en el aula

WeLearning, el profesor de los centros educativos

La consultora lanza Innovaschool, un proyecto que acompaña a los colegios durante la implantación de nuevas tecnologías

INÉS ORIA
MADRID

El número de colegios españoles que apuesta por introducir iPads y tabletas en sus aulas aumenta cada día. De hecho, cada año se multiplica por 10 en nuestro país el número de centros escolares que deciden contar con estos dispositivos en las aulas.

Sin embargo, para que la implantación sea lo más eficiente posible, es necesario que tanto los estudiantes como los profesores y los padres aprendan a integrar estas nuevas metodologías en su día a día. Consciente de este hecho, la consultora WeLearning acaba de poner en marcha InnovaSchool, un proyecto que acompaña a los colegios durante el proceso de integración de las nuevas tecnologías en las aulas. «InnovaSchool ofrece formación para los grupos implicados en todo el proceso, herramientas de gestión para todo lo que ocurre fuera del aula y de comunicación tanto interna como externa», explica David de Miguel, cofundador de WeLearning y uno de los creadores del proyecto. La compañía también da servicio tecnológico y de instalación tanto para el edificio como para las propias tabletas gracias al acuerdo que ha creado con el grupo tecnológico Papaya. «Cubrimos todo el espectro de necesidades que tiene

el centro escolar desde una sola empresa», añade Fernando Pavón, el otro fundador de la consultora.

WeLearning ya ha comenzado a implantar esta herramienta en algunos colegios y a finales de 2013 espera haberla introducido en 25 centros principalmente de la Comunidad de Madrid, pero también de algunas ciudades cercanas como Valladolid. También el gobierno de Andorra

La cifra

25

Es el número de colegios en los que la consultora espera haber implantado Innovaschool a finales de 2013.

ESTÁ TRABAJANDO PARA IMPLANTAR LAS TABLETS EN LAS UNIVERSIDADES

ha solicitado sus servicios para implantar Innovaschool en los colegios públicos del país.

Aunque todos los colegios con los que trabaja la consultora por el momento son privados o concertados, los fundadores remarcan que no se trata de un sistema elitista y no descartan comenzar a trabajar próximamente con centros públicos tal y como ocurre en Andorra.

Ahora, la compañía está inmersa en un proyecto similar al de Innovaschool pero enfocado a las universidades.

OTROS SERVICIOS. Al margen de Innovaschool, WeLearning ofrece servicios de consultoría para todo tipo de instituciones educativas (colegios, universidades, escuelas de negocio, centros formación profesional, editoriales educativas y consultoras de formación). «Damos servicio a todo lo que va a tener un impacto a la cuenta de resultados de un negocio educativo porque la educación es una industria y es necesario utilizar metodología de gestión en todos sus ámbitos», asegura de Miguel. En este sentido, la compañía asesora en todo lo relacionado con el modelo de negocio, el ecosistema de aprendizaje, los productos que ofrece el centro educativo, los contenidos y la estrategia de marketing.

La empresa, que en su primer año de vida ha facturado 400.000 euros y espera aumentar un 30% esta cantidad en 2013, también ofrece servicios de consultoría para el proceso de internacionalización. En este sentido, ha creado una *joint venture* con una empresa de Colombia con la que trabaja en la captación de alumnos latinoamericanos para que vengan a estudiar a España y ayuda a sus clientes a instalarse en los países del entorno. ■