

## TRIBUNA



## El fondo del tonel

EVA LEVY  
SOCIA DE EVA LEVY & PARTNERS

En la primera de sus cartas a Lucilio, una de las más bellas, Séneca denuncia indignado la incoherencia de los humanos. Nuestra única riqueza, dice, es el tiempo, y somos tan locos que, mientras luchamos para evitar que nos despojen de cosas a menudo insignificantes, aceptamos que nos quiten ese tiempo, que es lo que nos pertenece de verdad. Dejamos que nos lo roben, que nos lo utilicen para esto y lo otro y, eso, cuando no es nuestra propia desidia la que nos hace malgastar el breve espacio que constituye una vida. Los consejos del filósofo a su discípulo son los siguientes: entender que la muerte no es el punto final al horizonte de nuestra vida, sino el espacio de los años que hemos vivido y que jamás volveremos a vivir. Nos morimos todos los días, en cada momento, y por eso debemos abrazar cada hora que vivimos.

Lo que escribía el estoico romano hace más de dos mil años adquiere un valor aun mayor en nuestra época. Jamás, desde que existe la humanidad, se habrá visto tanta gente con tanta prisa y con tan poco tiempo para reflexionar sobre el sentido de su existencia, sobre lo que busca en realidad. Cuando organizamos nuestra agenda, nos transformamos en dioses, decidiendo, soberanos, lo que va a ser el futuro. Pero, al mismo tiempo, ese teléfono que no para día y noche, los mails por centenares, las mil y una solicitudes del mundo virtual hacen que cada vez dependamos menos de nosotros. Embriagados de un sentimiento de libertad, porque creemos que tenemos la oportunidad de escoger entre un numero infinito de posibilidades, que son en su mayoría la misma cosa bajo diferentes y rutilantes presentaciones, nos diluimos, nos difractamos, abandonamos, sin darnos cuenta, todo control sobre nuestro tiempo, es decir, sobre nuestro ser, sobre nuestra vida. ¿Cuántas veces no escuchamos decir a gente perfectamente cuerda: 'llevamos una vida de locos'?

En una época en el cual se necesita formación hasta para realizar las tareas más humildes, ¿quién nos entrena en el

buen uso de nuestro tiempo? ¿Quién nos enseña a conseguir esa armonía tan difícil entre el tiempo que tenemos que dedicar a los otros y el que debemos guardar para nosotros? ¿Quién nos muestra cómo equilibrar la acción con una reflexión profunda, responsable, que vaya más allá del interés inmediato, o de lo que creemos que es el interés, inmediato?

Hay momentos, circunstancias en la vida en la que atisbamos que esa carrera frenética en la que nos embarcan (y nos embarcamos) no tiene sentido y que otra manera de actuación es posible. Hombres y mujeres compartimos este mismo problema, aunque, una vez más, hay matices diferenciadores. Los hombres se lanzan con la coartada legitimadora y no menos esclavizante, del éxito profesional.

LAS PROFESIONALES  
SE ENFRENTAN A  
LA FAMOSA 'DOBLE  
JORNADA'APRENDER A  
UTILIZAR EL TIEMPO  
DEBERÍA HACERSE  
DESDE PRIMARIA

Las mujeres que aun figuran en el apartado de 'sus labores' no tienen apenas derecho al tiempo propio. Las profesionales: qué podemos decir, todavía se enfrentan a la famosa 'doble jornada' o doble derrota frente al reloj.

Pensar en el tiempo, aprender a utilizarlo (y disfrutarlo) con eficacia y concentración debería comenzar en primaria. Porque, aunque nunca es tarde para dar un volantazo en la vida, o al menos intentarlo, es peor empezar a interrogarse sobre el buen uso del tiempo cuando, como dice Séneca, nos quedan pocos años por delante o los vemos en peligro. Séneca anota con ironía que es entonces cuando en el fondo del tonel queda ya poco vino y no es el mejor.

En esto último, optimista como siempre, yo no estoy sin embargo de acuerdo con el maestro. ❧



María Gómez del Pozuelo, consejera delegada de Womenalia

## Womenalia se gana la confianza de Enisa

La red profesional de mujeres ha conseguido un préstamo de 150.000 euros de la entidad pública

T. JIMÉNEZ  
MADRID

Conseguir financiación nunca ha sido fácil, pero aún lo es menos en estos tiempos. Al cierre del grifo bancario se suma la reducción de los presupuestos públicos destinados a ayudar a proyectos empresariales. Sin embargo, aunque la tarea es ardua, conseguir financiación no es imposible. Un buen ejemplo es Womenalia, la red de mujeres profesionales, que ha conseguido convencer a Enisa (Empresa Nacional de Innovación), quien le ha concedido un préstamo por importe de 150.000 euros. Con este «empujoncito a la tesorería», como lo describe María Gómez del Pozuelo, consejera delegada de Womenalia, la red hará frente a los gastos corrientes que tiene, como el pago de las nóminas, la mejora tecnológica y las acciones de marketing para darse a conocer.

«Supone un sello de garantía, de que estás haciendo las cosas bien», explica la consejera delegada de Womenalia, quien también destaca que «es un proceso sencillo porque nuestro proyecto encajaba. Aunque es un procedimiento corto, tienes que dedicarle mucho tiempo». Por esta razón, Womenalia decidió contratar los servicios de la consultora Intellectum.

Según explica Patricio Hunt, responsable de esta consultora, conse-

## Las cifras

**350.000 €**

Es la cuantía que Womenalia consiguió captar en su segunda ronda de inversión, a la que acudió el 80% de sus accionistas.

**290%**

Es el porcentaje en el que aumentaron los ingresos de la red profesional para mujeres a lo largo del último año.

**200.000**

Es el número de usuarios registrados con los que quiere contar la plataforma a finales de este año. Ahora cuenta con 170.000.

guir financiación de un organismo como Enisa no es difícil, siempre y cuando cumplas con un requisito: «Tener un modelo de negocio probado. No es factible que te den financiación si no has demostrado aún nada».

Este no es el caso de Womenalia, que sólo a lo largo del año pasado consiguió aumentar un 290% sus ingresos y un 360% el número de usuarios dados de alta en su plataforma. «Lo importante fue trabajar con Womenalia para proyectar las

perspectivas del negocio». En este sentido, la red profesional espera crecer en 30.000 usuarios tan sólo en este año, al pasar de los 170.000 profesionales registrados en la actualidad a los 200.000 a finales de 2013.

**CAPITAL.** Sin embargo, la parte más complicada a la hora de conseguir un préstamo de Enisa no es el proyecto. La institución pública pide, para la concesión de su ayuda financiera, que la empresa consiga apoyo privado. Éste es un proceso que consume mucho tiempo y esfuerzo a los empresarios, que en opinión de Hunt, «deben estar centrados en conseguir ventas y no en buscar capital».

Éste no es un problema que haya preocupado especialmente a Womenalia, ya que la compañía está poniendo en marcha su tercera ronda de inversión, que será de dos millones de euros (con la primera captó 600.000 euros, mientras que la segunda fue de 350.000 euros).

El capital obtenido ayudará a la compañía a comenzar su proceso de expansión. De hecho, a principios del mes de marzo, lanzará la plataforma en inglés, con lo que ya podrá abordar los mercados anglófonos. Y, Estados Unidos será uno de los primeros países en los que quiere estar presente, junto con México, Perú y Colombia a lo largo de este año. ❧