

MUJERES MAS, LOS PREMIOS QUE LAS MUJERES A SEGUIR EN MARK



CREADOS POR 'ANUNCIOS' PARA DAR VISIBILIDAD A LAS MUJERES QUE PODRÍAN ASPIRAR A PUESTOS DE LA MÁXIMA RESPONSABILIDAD

Pasa en todos los sectores, incluido el aparentemente más abierto de la publicidad y el marketing: las mujeres llegan e incluso son mayoría en los puestos intermedios, pero las alturas de las cúpulas directivas siguen siendo un coto predominantemente masculino.

Según PWC, en España las mujeres ocupan el 60% de las aulas universitarias, el 45% de los puestos de trabajo, solo un 22% de los puestos directivos funcionales, apenas el 16% de los puestos en consejo y un casi ridículo 5% de los despachos de CEO.

Los datos de la misma consultora sitúan los puestos funcionales de marketing en España como los más balanceados de los estudiados, con un 41% de mujeres, pero si nos vamos al sector tecnológico, muy solapado con el nuestro, los datos incluso a escala global son desalentadores. En Europa y Estados Unidos la presencia de mujeres en estas empresas no supera el 25%. De cada cien desarrolladores de aplicaciones en el viejo continente, sólo nueve son mujeres y hay apenas un 19% de directivas y de emprendedoras (datos de un estudio en curso de la Universidad de Stanford y la Kauffman Foundation).

Aunque se progresa en la igualdad, ANUNCIOS ha decidido que es el momento de acelerar el proceso y para lograrlo ha creado los Premios Mujeres a Seguir. Su objetivo por tanto es "premiar a las profesionales con una mayor proyección del mundo de la comunicación comercial y el marketing para, de esta forma, proporcionarles visibilidad y facilitar su presencia futura en los órganos directivos de las empresas", según queda explicado en sus bases legales.

LAS MUJERES MAS

¿Qué características han de reunir las Mujeres a Seguir o mujeres MAS? Además de trabajar en alguna de las áreas propuestas (ver más adelante) las candidatas deben tener dos características fundamentales: haber destacado por su

DESTACAN A MUJERES EN MARKETING Y PUBLICIDAD

The image shows two screenshots of the 'Premios MAS' website. The top screenshot is the homepage, featuring the 'Mas' logo, navigation menus, and a 'PROPÓN TU CANDIDATA' button. The bottom screenshot shows the 'CATEGORÍAS' page, where users can select a category for their candidate. The categories are divided into 'ANUNCIANTE' and 'AGENCIA'.

ANUNCIANTE		
PUBLICIDAD	MARKETING	TRADE MARKETING
PATROCINIO	COMUNICACIÓN	GESTIÓN DE MEDIOS
GESTIÓN DE PRODUCTO	INVESTIGACIÓN	GESTIÓN/GERENCIA
EMPREDORA PYME	MEDIOS DIGITALES	

AGENCIA		
CREATIVIDAD	CUENTAS	GESTIÓN/GERENCIA
PLANIFICACIÓN MEDIOS	PLANNER	INVESTIGACIÓN
PRODUCCIÓN	FOTOGRAFÍA	DISEÑO
REALIZACIÓN		

APOYO DE ENTIDADES Y MENTORES

Los Premios MAS han conseguido el apoyo de un destacado grupo de mentores y entidades de reconocido prestigio que respaldan su convocatoria y objetivos. Su respaldo es a título personal y sin ánimo de lucro. Igualmente, las entidades que han ofrecido su apoyo, lo prestan sin ningún tipo de vinculación económica y colaboran en su difusión. En estos momentos, forman el grupo de mentores: Almudena Román, Eva Levy, Carmen Pérez de Armiñán, Montserrat Domínguez, Isabel Coixet y Marcos de Quinto. Y las entidades que por ahora han confirmado su apoyo son: Academia de la Publicidad, IAA, AECP, FNEP, MKT, AEA, WomenCEO, MillienniArs, PlataformaExpertas.

desempeño profesional y valores humanos y tener una proyección futura hacia tareas de mayor responsabilidad. En este sentido y a diferencia de otros premios, los Premios MAS no buscan reconocer a mujeres que ya hayan llegado a lo más alto en sus profesiones, sino destacar a aquellas que destaquen en la mitad de su trayectoria para empujarlas, darles visibilidad y facilitarles su ascenso a puestos de más responsabilidad.

ELECCIÓN

La elección de las premiadas se hará previa presentación abierta de candidaturas a través de la web <http://mujeresaseguir.anuncios.com>. Cualquier suscriptor de ANUNCIOS o simplemente usuario de Anuncios.com o Marketing News (publicaciones web gratuitas) puede proponer candidaturas y justificarlas a través de ese sitio. Antes de su publicación, ANUNCIOS comprobará que se ajustan a las normas y la propia candidata tendrá que autorizar su concurso. La elección de las ganadoras de entre las citadas candidatas la tomará el pleno de la junta directiva de la asociación Women CEO cuyos objetivos son plenamente coincidentes con los de los premios. Como dice su web (<http://womenceo.es/>), WomenCEO, fundada en 2011, es una asociación de mujeres empresarias y directivas, profesionales de los más diversos campos y actividades, cuyo objetivo es promover el acceso de las mujeres a los puestos de alta dirección y gobierno de las empresas.

La elección de las premiadas se hará previa presentación abierta de candidaturas a través de la web <http://mujeresaseguir.anuncios.com>

CATEGORÍAS

Los premios se dividen en dos categorías, Anunciante y Agencia y en cada una de ellas se establece una serie de puestos para ubicar a las candidatas. No obstante, solamente se elegirán tres por cada una de las categorías principales. **Categorías de Agencia:** Creatividad, Cuentas, Gestión/gerencia, Planificación de Medios, Planner, Investigación, Producción, Fotografía, Diseño, Realización. **Categorías de Anunciante:** Publicidad, Marketing, Trade Marketing, Patrocinio, Comunicación, Gestión de Medios, Gestión de Producto, Investigación, Gestión/Gerencia, Responsable de Medios Digitales, Emprendedora Pyme.

PLAZOS Y ENTREGA DE PREMIOS

El plazo para presentar candidaturas finaliza el 31 octubre 2014. El jurado fallará en la semana del 3 noviembre 2014. Los Premios MAS se entregarán en Madrid el próximo 20 noviembre. Los patrocinadores confirmados en este momento son: **Comunidad de Madrid, Coca-Cola, Cosmo TV y Mujer Hoy.**



De arriba abajo, los mentores de los Premios MAS: Almudena Román, Eva Levy, Carmen Pérez de Armiñán, Montserrat Domínguez, Isabel Coixet y Marcos de Quinto.

Patrocinadores

